



ICU-Verbindungsbüro Russland/Zelenograd Herr Wolodja Georgiew Building 1205, Office 1 124460 Zelenograd RUSSLAND Tel.: ++7-495-534-9593 Fax.: ++7-495-534-9286 Mob.: ++7(8)-9151768761 w.georgiew@eubdc.com <a href="mailto:eubdc@mail.ru">eubdc@mail.ru</a> <a href="http://www.eubdc.com">www.eubdc.com</a>	ICU e. V. - Geschäftsstelle Herr Michael Schmitt Rathausplatz 1 85716 Unterschleißheim Deutschland Tel.: ++49-89-310 09 287 Fax: ++49-89-310 09 166 <a href="mailto:mschmitt@ush.bayern.de">mschmitt@ush.bayern.de</a> <a href="http://www.unterschleissheim-zelenograd.de">www.unterschleissheim-zelenograd.de</a>
--	---

Unterschleißheim, 23. August 2007

**Marketingmaßnahme (Ausstellung, Präsentation) in  
Moskau von deutschen Betrieben der Automobilindustrie  
(KMU)**

Sehr geehrte Damen und Herren,

unsere Kooperationspartner MARP/TARPs in Moskau/Russland planen Ende November 2007 eine zweitägige, von der Stadt Moskau subventionierte Ausstellung/Präsentation der deutschen Klein- und Mittelständischen Unternehmen (KMU) der Automobilbranche durchzuführen.

Den teilnehmenden deutschen Unternehmen stehen folgende Marketingmaßnahmen kostengünstig zur Verfügung:

- a) Eine Ausstellungsfläche von etwa 9 m<sup>2</sup> zum Mieten und entsprechend während diesen zwei Tagen Produkte bzw. Marketingmaterialien auszustellen. Die Mitarbeiter haben dabei die Möglichkeit, auch Kontakte mit interessierten Besuchern, potentiellen Kunden (Manager und Mitarbeiter von russischen Betrieben der Automobilbranche: KFZ-Werkstätten, Autoteilehändlern, Autowaschanlagenbetreiber, Auto-Lackierereien, Auto-Tuningbetriebe etc.) zu empfangen, Fachgespräche zu führen und Kontakte zu knüpfen.
- b) eine 30-minütige Unternehmer-/Produkt-Präsentation durch die eigenen Mitarbeiter in einem Konferenzraum auf dem Ausstellungsgelände vor interessierten russischen Mittelständlern der Automobilbranche durchzuführen.



Die Kosten für die Variante:

- a) Mietpreis 120 - 150 \$/m<sup>2</sup>
- b) etwa 100 \$ (für die halbe Stunde Beamer-Präsentation, einschließlich Fragen-Antwortrunde)

Selbstverständlich kann man beide Varianten in Anspruch nehmen.

Die Flug-, Hotel- und Fahrtkosten, Spesen für die eigenen Mitarbeitern, Kosten für das Mitbringen der Ausstellungsprodukte/Marketingmaterialien, Kosten für den Präsentationsauf- und abbau der eigenen Produkte-/Systeme etc. tragen, wie gewöhnlich, die ausstellenden Unternehmen selbst.

**Interessierte Unternehmen wenden sich bitte direkt an Herrn Wolodja Georgiew.**